



ELOM K

ASSISTANTE MARKETING/ RELATION CLIENTÈLE

Avec plus de quatre années d'expériences en relation clientèle et en marketing après l'obtention d'une Licence et Master en sciences de gestion spécialité Marketing et Stratégie. Je souhaite mettre mes potentiels tels que ma forte capacité à établir des clients solides et à coordonner des campagnes marketing efficaces. Je suis à l'aise dans un environnement dynamique et je suis capable de gérer plusieurs tâches simultanément afin d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Relation Clientèle et Assistante Marketing

AMINA TOGO Sarl/ Lomé | Avril 2017 - Novembre 2021

- Relation Client : Écoute active, Gestion des réclamations, Suivi après-vente
- Marketing : Création de contenu, Gestion des réseaux sociaux, Analyse de marché
- Gestion des demandes clients par e-mail et téléphone, assurant une réponse rapide et professionnelle.
- Coordination de campagnes marketing, incluant la création de contenu pour les réseaux sociaux et l'e-mailing.
- Analyse des retours clients et préparation de rapports pour améliorer la satisfaction des clients

Assistante de Communication

ONG JEUNES BRAVES/LOME | Janv. 2015 - Mars 2017

-Identification des collèges et lycées pour la sensibilisation sur le phénomène de « Sugar Daddy »; Prise de contact avec le responsable des établissements et Fixation des dates pour la sensibilisation ; Formation de l'équipe pilote sur les contenus de la sensibilisation ; Rédaction de rapport et compilation des données de sensibilisation pour envoyer au chef de projet (Promoteur).

Bénévole

Femmes Battantes et Audacieuses/LOME | Juin 2020 - Aujourd'hui

Groupe d'aides scolaires et sociales aux orphelins et des enfants en milieu rural : Dons de kits scolaires, Dons alimentaires grâce aux appels à contribution des volontaires.

FORMATIONS

Master Recherche et Conseil en Sciences de Gestion/Marketing

Université de Bourgogne (IAE Dijon School Management)
Dijon (France)
2023-2024

Master en Sciences de Gestion Spécialité Marketing et Stratégie

Université de Lomé
Lomé
2020-2022

Licence en Sciences de gestion Spécialité Marketing et Stratégie

Université de Lomé
Lomé
2011-2015

CONTACT



talents-gagnants@u-bourgogne.fr



LOGICIELS

.CRM, Microsoft Office, Suite Adobe, SPSS

COMPÉTENCES

- Création de stratégies de communication
- Gestion des relations publiques
- Marketing digital et Tendances Sociales
- Rédaction et production de contenus
- Analyse de données et mesure de performance

QUALITÉS

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Excellentes compétences relationnelles
- Esprit d'équipe
- Orientation résultats