

Sodiq A. Adeoye

Communicateur Interculturel | Stratégie Digitale | Coordination Multiculturelle

+33 753 08 6283 · adeoyesodiq97@gmail.com · Dijon, France · linkedin: sodiq-adekunle-adeoye · behance: sodiqadeoye



PROFIL

Convaincu que la communication interculturelle est l'une des compétences les plus précieuses dans les organisations d'aujourd'hui, j'ai bâti un parcours académique dans trois pays pour comprendre comment les personnes, les cultures et les idées se connectent. Je dispose d'une expérience concrète en stratégie numérique, communication avec les parties prenantes et coordination interculturelle, avec des résultats mesurables. Je recherche un poste où créer des ponts entre les cultures est une contribution fondamentale.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Greater Action — Malaisie — Télétravail

Mai 2025 – Présent

Stagiaire en Soutien au Marketing Digital

- Gère et revitalise les réseaux sociaux en produisant du contenu visuel de haute qualité, assurant une voix de marque cohérente et un engagement quotidien de l'audience.
- Scénarise, monte et produit des vidéos percutantes pour des événements majeurs, traduisant des objectifs de partenariat complexes en récits numériques convaincants.
- Rédige des légendes et scripts en anglais axés sur le SEO et la narration émotionnelle pour amplifier les voix des femmes réfugiées afghanes.

Kalhyge — Dijon / Longvic

Avril 2025 – Présent

Opérateur de Production

- Exécute des tâches de production à haut volume en milieu industriel, atteignant systématiquement les objectifs journaliers stricts.
- Respecte rigoureusement les protocoles HSE et les normes qualité ISO, garantissant un espace de travail sans accident.
- Met à profit de solides compétences linguistiques pour collaborer au sein d'une équipe multiculturelle diversifiée.

Bibnet Digital Agency

June 2022 – Aout 2024

Chargé de Relations Clients

- Traite les transactions quotidiennes avec 100 % de précision, résolvant plus de 90 % des réclamations dès le premier contact.
- Optimise les systèmes de reporting et de feedback pour améliorer l'efficacité globale du service.
- Soutient les équipes commerciales et administratives pour garantir une communication client dans les délais.

FORMATION

Master en Management Interculturel

Sept 2024 – Oct 2026

Université Bourgogne Europe, France

Master en Management International (Asie-Europe)

Oct 2025 – Feb 2026

HTWG – Konstanz, Allemagne (Semestre Erasmus)

Master en Études Africaines (Études Culturelles et Médias)

Sept 2022 – June 2024

Université d'Ibadan, Nigéria

Licence en Communication de Masse

Aout 2017 – Feb 2020

Université ESTAM, Bénin

COMPÉTENCES & LANGUES

Compétences : Communication efficace · Gestion de la diversité · Coordination de projets · Stratégie numérique · Facilitation interculturelle · Management stratégique

Langues : Anglais (Courant) · Français (B1) · Allemand (Notions) · Yoruba (Courant)

Outils : Figma · Adobe Photoshop · MS Office / Excel / PowerPoint · WordPress