



SODIQ A.

— INTERCULTURAL COMMUNICATOR



talents.gagnants@u-bourgogne.fr



Dijon, France



PROFILE

Driven by a belief that communication across cultures is one of the most valuable skills in today's organisations, I have built my academic journey across three countries to understand exactly how people, cultures and ideas connect. I bring hands-on experience in digital strategy, stakeholder communication and cross-cultural coordination, with measurable results. Seeking position where bridging people and cultures is not just a soft skill but a core contribution.

EDUCATION

2024 - 2026

UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE,
FRANCE

- Masters in Intercultural Management

2025 - 2026

HTWG - KONSTANZ, GERMANY

- Masters in International Management (Asia-Europe)

2022 - 2024

UNIVERSITY OF IBADAN, NIGERIA

- Masters in African Studies (Cultural and Media Studies)

2017 - 2020

ESTAM UNIVERSITY, BÉNIN

- Bachelors in Mass Communication

SKILLS

- Effective Communication
- Diversity Management
- Project Coordination
- Digital Strategy
- Intercultural Facilitation
- Teamwork
- Strategic Management

LANGUAGES

- English (Fluent)
- French (B1 - Intermediate)
- German (Basics)
- Yoruba (Fluent)

WORK EXPERIENCE

- **Fotoclick Digital Photo Lab** 2023 - 2024
Social Media Manager
 - Developed and executed content strategies that increased social media engagement by 45% within six months.
 - Created visual and written content to strengthen brand identity and attract new clients.
 - Monitored analytics to optimise audience growth and post reach across all platforms.
- **Bibnet Digital Agency** 2022 - 2023
Customer Relations Officer
 - Processed daily transactions with 100% accuracy, resolving over 90% of customer complaints on first contact.
 - Streamlined reporting and feedback systems to improve overall service efficiency.
 - Supported sales and administrative teams to ensure timely client communication
- **Capital City Secondary School** 2021 - 2022
English Language Tutor
 - Taught English to 50+ students, designing lessons that improved test scores and attendance.
 - Integrated multimedia teaching methods to boost engagement and comprehension.
 - Organised extracurricular reading sessions to develop language fluency

CERTIFICATIONS

- Professional Certificate in Human Resource Management – Institute of Arts Management and Professional Studies (2022)
- Professional Certificate in Photography & Graphic Design – Standard Institute of Photography (2020-2021)

TOOLS

- Figma, Adobe Photoshop, MS (Office, Powerpoint, Excel), WordPress



SODIQ A.

— COMMUNICATEUR INTERCULTUREL



talents.gagnants@u-bourgogne.fr



Dijon, France



PROFIL

Convaincu que la communication interculturelle est l'une des compétences les plus précieuses dans les organisations d'aujourd'hui, j'ai construit mon parcours académique dans trois pays différents pour comprendre précisément comment les personnes, les cultures et les idées se connectent. J'apporte une expérience pratique en stratégie digitale, en communication avec les parties prenantes et en coordination interculturelle, avec des résultats mesurables. Je recherche un poste où la création de ponts entre les personnes et les cultures est une contribution centrale.

FORMATION

2024 - 2026

UNIVERSITÉ BOURGOGNE EUROPE,
FRANCE

- Master en Management Interculturel

2025 - 2026

HTWG - KONSTANZ, ALLEMAGNE

- Master en Management International (Asie-Europe)

2022 - 2024

UNIVERSITÉ D'IBADAN, NIGERIA

- Master en Études Africaines (Études Culturelles et Médias)

2017 - 2020

UNIVERSITÉ ESTAM, BÉNIN

- Licence en Communication de Masse

COMPÉTENCES

- Communication efficace
- Gestion de la diversité
- Coordination de projet
- Stratégie digitale
- Facilitation interculturelle
- Travail d'équipe
- Management stratégique

LANGUES

- Anglais (Courant)
- Français (B1 - Intermédiaire)
- Allemand (Bases)
- Yoruba (Courant)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- **Fotoclick Digital Photo Lab** 2023 - 2024
Responsable Médias Sociaux
 - Élaboration et exécution de stratégies de contenu ayant augmenté l'engagement sur les réseaux sociaux de 45 % en six mois.
 - Création de contenus visuels et écrits pour renforcer l'identité de marque et attirer de nouveaux clients.
 - Analyse des données pour optimiser la croissance de l'audience et la portée des publications sur toutes les plateformes.
- **Bibnet Digital Agency** 2022 - 2023
Chargé de Relation Client
 - Traitement des transactions quotidiennes avec une précision de 100 %, résolvant plus de 90 % des réclamations clients dès le premier contact.
 - Optimisation des systèmes de reporting et de feedback pour améliorer l'efficacité globale du service.
 - Soutien aux équipes commerciales et administratives pour assurer une communication fluide avec les clients.
- **Capital City Secondary School** 2021 - 2022
Tuteur d'Anglais
 - Enseignement de l'anglais à plus de 50 élèves, avec des leçons ayant amélioré les résultats aux tests et l'assiduité.
 - Intégration de méthodes d'enseignement multimédias pour booster l'engagement et la compréhension.
 - Organisation de sessions de lecture extrascolaires pour développer la fluidité linguistique.

CERTIFICATIONS

- Certificat professionnel en Gestion des Ressources Humaines - Institute of Arts Management and Professional Studies (2022)
- Certificat professionnel en Photographie et Design Graphique - Standard Institute of Photography (2020-2021)

OUTILS

- Figma, Adobe Photoshop, MS (Office, Powerpoint, Excel), WordPress